

名護市地域づくりコーディネーター・地域おこし支援員の紹介と活動内容



地域づくりコーディネーター 深田友樹英

- ①学生時代に二見区在住の親戚のおじいから聞いた地域の営みの話に感銘を受けたこと、地元で頑張る方との出会い
- ②暮らす人が驚くほど幸せで持続する仕組みのある地域の実現
- ③農村と街が近くにあり、多様な景観が広がっているところ
何より個性的な人が多いところ
- ④笑顔がわんさか「わんさか大浦パーク」
- ⑤埼玉県さいたま市 特技：天仁屋で教えてもらった踊り「前之浜」
- ⑥手塚治虫「ブッタ」



地域おこし支援員 松尾太士

主：エコ・グリーンツーリズムに関すること

- ①世界40か国を旅行した経験を活かし、自然豊かな場所で観光を通じた地域活性化に携わりたいと思い、地域おこし支援員として働かせて頂くことになりました。
- ②昔ながらの佇まいを残したまま、環境や地域の生活に配慮された観光を通して、人と自然が調和されたなつかしい未来づくり。
- ③日本の原風景のような場所で、地域の暖かさにふれながら生活できること。
- ④やんばるの森のやさしさに抱かれたきれいでおいしい水！
- ⑤熊本県天草という島の生まれ。その後日本を転々、世界も転々、今は41か国目の琉球国に住まわせてもらっています。特技は写真とボディラングエッジ。
- ⑥アルケミスト-夢を旅する少年- パウロ・コエーリョ作

- ①名護市で地域づくりに携わろうと思ったきっかけ
- ②名護市でやりたいこと
- ③名護の好きなところ
- ④名護と言えば
- ⑤出身・特技等
- ⑥おすすめ書籍or心に残る一冊の本



地域おこし支援員 都竹亜耶

主：農産物を中心とした第六次産業化
地域の特産物等の商品開発に関する
こと

- ①前職の長野県木曾町で企画・開催した地域おこしシンポジウムに名護市職員の方に参加頂きました。その後、名護市を訪れ、地域づくりの方向性に共感し、そこに携わる方々に魅かれ、共に携わってゆきたいと感じました。
- ②名護の歴史と文化を紐解き、おじいやおばあの知恵に学び、地域の皆さんと協同し、名護らしい物語のある温故知新の商品開発。地域の皆がここに暮らして幸せ！と感じるワークショップの開催。
- ③不便な田舎ほど何をしても手間暇かかるけれど、やんばるにはたくさんの宝物があってそれをちゃんとありがたきたくい知恵とおもてなしをしてくれる人たちがお腹と心を満たしてくれます。
- ④自然と郷土色豊かなやんばるで何もなかった昔から先人たちが培ってきた文化を体感できる名護博物館には名護の未来づくりの礎が詰まっているような気がします。
- ⑤出身：東京都府中市
特技：パン作り、創作料理・手芸 好きなこと：野草摘み、山登り、畑、おいしいもの探し
- ⑥わすれられない贈り物 作・絵スーザン・パーレイ
人としての在り方、心や技を伝え合っってゆくことの大切さを幼少期にこの本を通じて学びました。絵本ですが、大人になった今でもふと読み返すと新たな気づきがたくさんあります。

地域づくりコーディネーターの役割 業務内容

地域づくりコーディネーターは、地域づくりの推進を図るため次の任務を行う

- (1) 地域づくり活動に対する地域住民への普及啓発を図ること。
- (2) 先進事例等を調査し、地域の実情に合った地域づくりを提案すること。
- (3) 地域資源を活用した地域づくりイベントを企画し、地域とともに実施すること。
- (4) 地域資源を活用したコミュニティビジネスを企画・提案すること。
- (5) 地域が主体となった組織づくりなど、地域づくり活動をサポートすること。
- (6) 地域住民との親密を図り他の団体との連携・調和を図ること。
- (7) 地域づくりに必要な知識及び技術を地域住民又は各種団体へ普及・啓発を図るために研修会又はワークショップを開催すること。
- (8) その他地域づくり活動の推進に必要な事業を行うこと。



地域おこし支援員の役割 業務内容

地域住民を主体とした「地域力の再生」に向けて、地域外の人材を積極的に誘致し、農林水産業及び観光の連携並びに文化財等の地域資源を活かしたツーリズム事業等のコミュニティビジネスを導入するとともに、その定住、定着を図り、持続可能な地域づくりを促進を図る。

任務

- ①事業等（下記の事業）のコミュニティビジネスを企画・実施すること
- ②地域住民との親密を図り他の団体との連携・調和を図ること
- ③地域づくりコーディネーターと連携し、地域づくり活動の推進に必要な事業を行うこと

- ★ 地域資源を活かしたツーリズム事業
- ★ 地域プロモーション事業
- ★ 農業を核とした第6次産業化に向けた商品開発
- ★ 農村地域におけるコミュニティデザイン、地域再生

地域資源の発見・活用の提案

地域の人たちの活動で困っていること(問題点・改善点)を地域の人たちと協働し、改善・解決策を考えることで新たな事業が生まれ、地域の活性化に繋がることを思案・企画する

